

Pitch Deck 2023/2024

23BY098

HUMENT



Schulpatin:
Katja Droste Zingone

Rudolf-Steiner-Schule
Gröbenzell

Ein JUNIOR Unternehmen
JUNIOR
Wirtschaft erleben



HUMENT- START DOING!

Agenda

- Management Summary
- HUMENT: Unsere Geschäftsidee
- Das Spiel
- Das sind wir
- Unsere Wettbewerber & Was uns besonders macht
- Marketing und Sales inkl. Zielgruppenanalyse
- Finanzen
- Unsere Zukunftspläne



Management summary

Unser Ziel

Menschen zum Nachdenken und mehr Umweltbewusstsein anregen



Unser Produkt

- Ein Brettspiel über Nachhaltigkeit
- Die Spieler lernen Umweltprobleme und deren reale Lösungsmöglichkeiten kennen
- Wir bieten ein spannendes, spaßiges und informatives Spielerlebnis!

Spielpreis: 39€ Produktionskosten: 30€

Besonderheiten

Plane als Spielbrett & Röhre als Verpackung sind einzigartig und sorgen für Robustheit und Transportfähigkeit.

Vermarktung

Märkte, Social-Media, Newsletter, Spielwarenläden

-1-

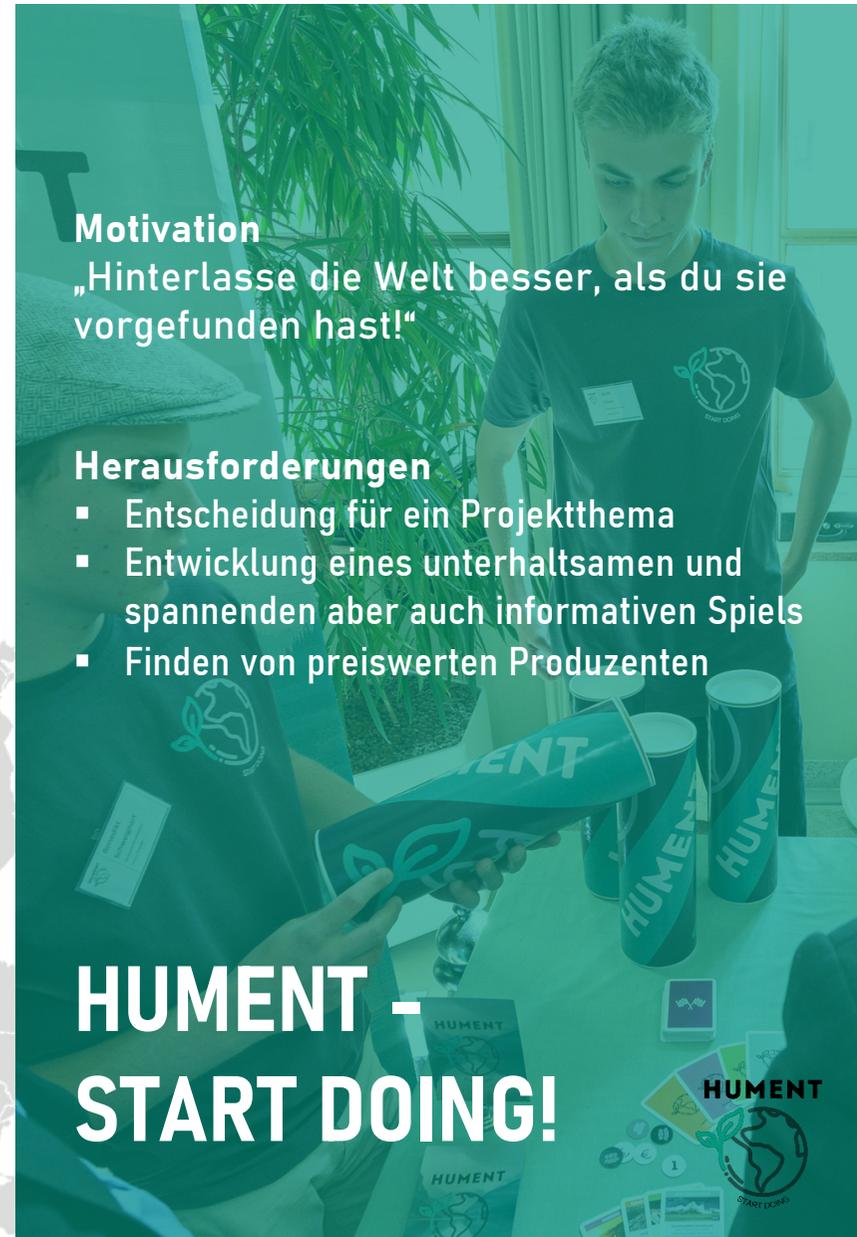
Motivation

„Hinterlasse die Welt besser, als du sie vorgefunden hast!“

Herausforderungen

- Entscheidung für ein Projektthema
- Entwicklung eines unterhaltsamen und spannenden aber auch informativen Spiels
- Finden von preiswerten Produzenten

HUMENT - START DOING!



HUMENT unsere Geschäftsidee

HUMAN (MENSCH) UND ENVIRONMENT (UMWELT)

Unsere Ausgangsfrage:

Wie kann man heute, trotz der hohen und oftmals verwirrenden Informationsdichte herausfinden, ob das eigene Handeln nachhaltig ist?

Unsere Antwort: ein Brettspiel zum Thema Nachhaltigkeit!

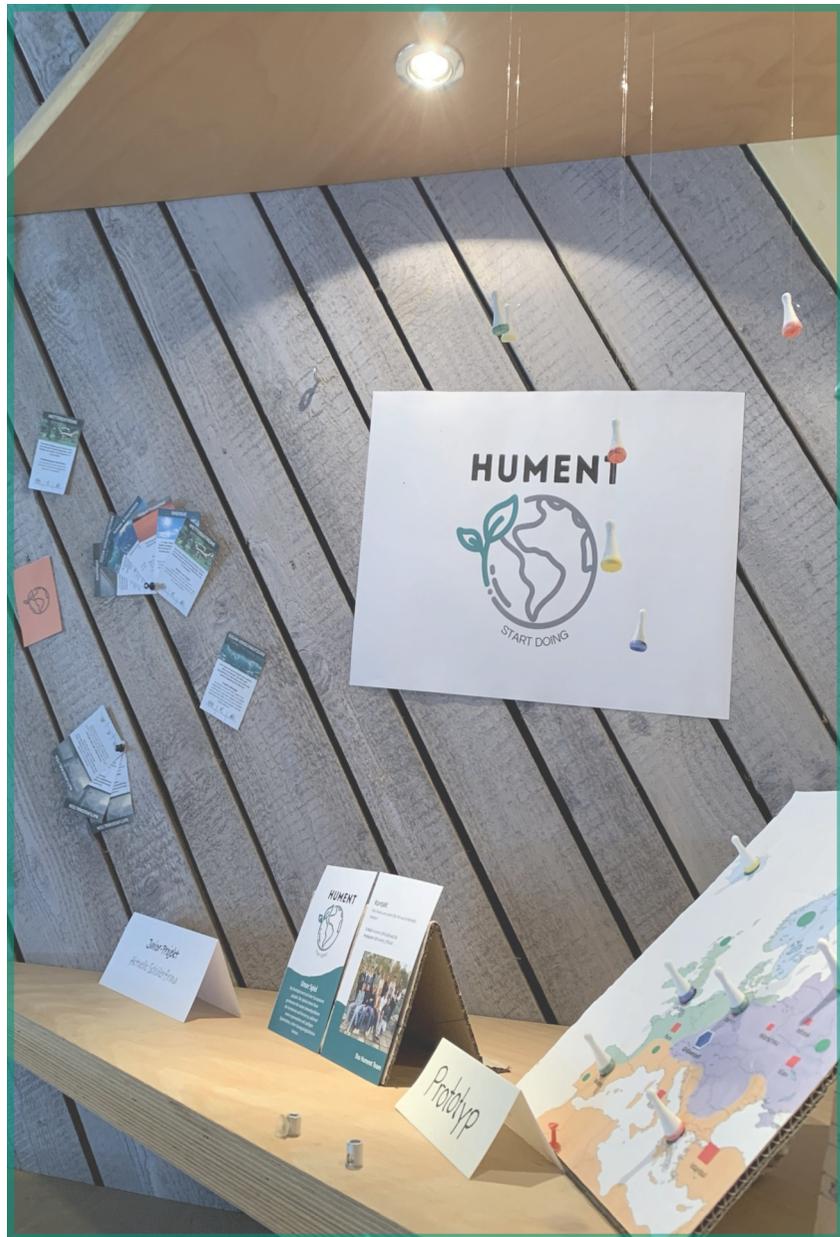


Durch unser Spiel vermitteln wir Klimaprobleme und deren Lösungen spielerisch an Groß und Klein.

Wir wollen unsere Kunden unterhalten und dabei zu mehr Initiative im Bereich Umweltschutz anregen.



START DOING!



Das Spiel

Ziehen einer Problemkarte



Durch Würfeln oder Ziehen einer Spielfigur werden die drei Währungen Unterstützung, Geld und Ressourcen gesammelt



Lösen des Problems mit Hilfe der gesammelten Währungen
=
Erhalten von Siegpunkten



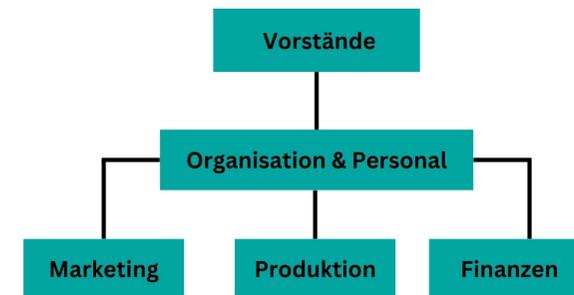
Das sind wir



Jeder in unserem Team hat zum Gelingen des Projekts beigetragen; wir haben gut zusammen gearbeitet und alle waren verlässlich und gründlich in ihrer Arbeit. Wir sind über das Jahr als Team sehr zusammengewachsen.

Teamwork

- Fünf spezialisierte Arbeitsgruppen
- Zwei Treffen pro Woche im Plenum; danach arbeitet jeder an seinen zugeteilten Aufgaben



Wer uns unterstützt

Schulpatin:
Katja Droste-Zingone;
bei organisatorischen
und rechtlichen
Angelegenheiten



Schule:
Verkauf und Werbung an
Märkten und
Veranstaltungen



Unsere Wettbewerber



Ecogon
erschaffe dein eigenes
Ökosystem



Dreck Weg
sammele Müll aus
deiner Umgebung



Education
löse große und kleine
Umweltprobleme



Planet A
gelange plastikfrei
auf ein Festival

Unsere Konkurrenzsituation

- Wir freuen uns, wenn auch andere Spiele das Ziel verfolgen mehr Umweltbewusstsein zu schaffen
- Es gibt viele Kartenspiele zu dem Thema, wir vertreiben ein einzigartiges „Brett“-spiel
- Um unser Produkt durchsetzen und verbessern zu können, suchen wir das Gespräch mit unseren Kunden.

Was uns besonders macht



Marketing

Wir wollen einen Artikel über unser Unternehmen in Zeitungen veröffentlichen und sind mit diesen bereits in Kontakt (Süddeutsche Zeitung, Merkur, Tagesblatt). Außerdem werden wir Werbevideos drehen.

Sales inkl. Zielgruppenanalyse



Hauptzielgruppe: Familien und Freundesgruppen

Unser Ziel ist es, allen Altersgruppen das Thema Nachhaltigkeit ans Herz zu legen. Darum liegt unser Vermarktungsschwerpunkt auf Familien.

Diese erreichen wir durch Social-Media, Newsletter, Märkte uvm.

Verkauf:

Der Verkauf findet auf Märkten statt.

Dort machen wir mit Probespielen und Flyern auf uns aufmerksam.

Facebook:



Instagram:



Website:



Finanzen (Stand: 31.03.2024)

Gewinn- und Verlustrechnung bis zum 31.03.2024

Umsatzerlöse

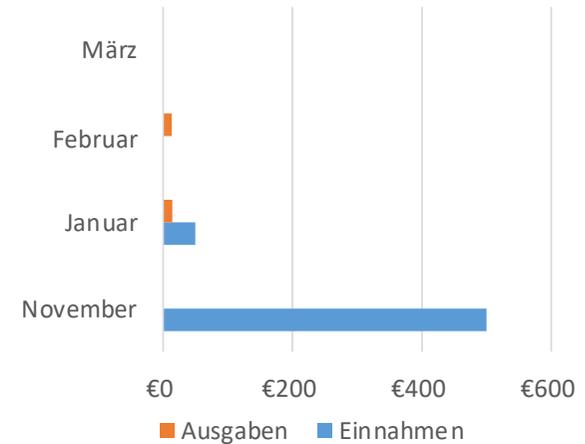
Grundkapital / Förderurkunden 550,00€

Materialaufwand und sonstige betriebliche Aufwendungen

Website -13,00€
 Domain -14,10€
Erfolg Gewinn/Verlust 522,90€

Verkaufspreis: 39€

Durch unsere niedrige Auflage liegen unsere Produktionskosten noch bei 30€ pro Spiel.



Bilanz

Aktiva

Passiva

Warenbestand	0,00€	Grundkapital	550€
Forderungen / Junior	0,00€	Jahresüberschuss/-Fehlbetrag	-27,10€
Forderungen / Kunden	0,00€	Rückstellung Körperschaftssteuer	0,00€
Bank + Kasse	522,90€	Verbindlichkeiten / Junior	0,00€
Summe	522,90€	Summe	522,90€

Fazit

Durch höhere Auflagen werden unsere Produktionskosten weiter sinken und wir können mit einer stabilen Finanzlage in Produktion und Verkauf starten.



Unsere Zukunftspläne

Werbung



Wir möchten unser Produkt erfolgreich bewerben durch:

- Interviews mit Zeitungen
- Ausgelegte Flyer
- UNESCO-Website

Verkauf



Unserer Verkaufszahlen werden in Zukunft steigen, da wir unseren Verkauf

- auf Spielwarenläden
- sowie öffentliche Märkte ausweiten werden

Erweiterung



Sofern es der zeitliche Rahmen zulässt, planen wir eine Erweiterung des Spiels mit anderen Kontinenten. So können unsere Kunden auch die dortigen Probleme kennenlernen.

Firma



Nach Beenden der Unternehmensphase können wir uns vorstellen, unser Spiel an einen größeren Spielehersteller zu verkaufen.

START DOING